

**В диссертационный совет Д 212.144.01
на базе ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна
и технологии»**

ОТЗЫВ

официального оппонента Тихоновой Натальи Васильевны о диссертационной работе Смирнова Евгения Евгеньевича на тему «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий лёгкой промышленности», представленной на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05- «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий».

Актуальность работы Смирнова Е.Е. не подлежит сомнению, поскольку она направлена на разработку системы оперативной оценки потребительских свойств изделий лёгкой промышленности. На сегодняшний день на обувных предприятиях с увеличением ассортимента и объёма производства продукции стали появляться различные методы торговли. Наиболее распространённый способ оповещения покупателей о товаре – это через интернет, ведь данное средство массовой информации обеспечивает наибольшую эффективность при поиске, получении информации о продукте и условий его реализации, так как интернет-среда предоставляет неограниченные возможности по размещению информации о товарах, в частности, в интернет-магазинах.

Разрабатываемая система оперативной оценки представляет собой информационно-поисковую систему (ИПС) релевантного ранжирования ассортимента обуви и одежды, основанную на классификации изделий с учётом пожеланий покупателя. ИПС предназначена для обеспечения снижения

временных затрат по выбору изделия с учётом необходимых критериев.

Научную новизну работы составляют:

1. Разработанная концепция формализации описания пожеланий личности при совершении покупок.
2. Разработанная концепция количественной оценки релевантности изделия пожеланиям покупателя с использованием комплексного показателя.
3. Разработанная структура базы данных, соответствующая требованиям информационно-поисковой системы (ИПС).
4. Созданный алгоритм работы интернет-магазина с внедренной ИПС, инвариантный к ассортименту изделий.

Практическую значимость работы имеют:

1. Комплекс программ, составляющих основу функционирования ИПС;
2. База данных ассортимента детской обуви;
3. Структура интерфейса интернет-магазина с внедренной информационно-поисковой системой;
4. Инвариантные по отношению к ассортименту изделий рекомендации для рационализации и улучшения внешнего вида сайта, повышения конверсии и обеспечения представления на мобильных и планшетных устройствах;
5. Выделенные характеристики, определяющие ассортимент изделий на примере обуви торговой марки «Котофей» ОАО «Егорьевск-обувь».

Достижением автора является продвижение результатов диссертационной работы в промышленность. Результаты работы испытаны и внедрены на предприятии ОАО «Егорьевск-обувь». Также полученные результаты внедрены в учебный процесс на кафедре художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи МГУДТ в виде учебного пособия «Экспертные системы».

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечена применением комплекса современных методов экспериментальных и теоретических исследований. В основу диссертации положен системный подход к решению задачи эффективного поиска продукции и совершенствования структуры ассортимента товаров, удовлетворяющих потребности рядового покупателя. В ходе выполнения работы использованы теоретические и прикладные методы классификации продукции, конструирования изделий из кожи, программирования, автоматизированных систем с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий.

Основные результаты работы изложены в 10 публикации, в том числе 3 научных статьи опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Диссертация состоит из введения, 4-х глав, выводов, списка литературы и приложений. Приведены ссылки на 178 библиографических и электронных источников. Работа изложена на 157 стр. машинописного текста, содержит 93 рисунка, 14 таблиц и 1 листинг.

Замечания по работе:

1. Соискатель, с целью выявления набора расширенного списка свойств, провёл анкетирование, что само по себе весьма разумно. Вместе с тем, в диссертации и автореферате отсутствуют статистические описания его проведения с тем, чтобы можно было судить об объективности полученных результатов
2. Автором для обеспечения поиска, который отвечал бы ожиданиям потребителя, предложен комплексный показатель (глава 3). Однако не ясно, можно ли считать, что он является инструментом для определения в ассортименте изделий «лидера продаж»

3. На мой взгляд, не совсем удачно назван раздел 3.1 главы 3, так как не полностью отражает его содержание, поскольку речь идёт не только о математике принятия решений, но и о разработанном на этой математике алгоритме функционирования системы поиска.

4. В тексте диссертации имеются ошибки и погрешности стилистического, грамматического и синтаксического характера, например, 20, 24, 33, 93 и др.

Заключение. Диссертация Смирнова Евгения Евгеньевича на тему «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий лёгкой промышленности», является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи совершенствования ассортимента изделий легкой промышленности с использованием IT-технологий, имеющей важное значение для развития обувной отрасли. Проведённые исследования имеют экономический и социальный эффекты, заключающиеся в сокращении временных затрат на подбор потребителем нужного изделия из широкого ассортимента.

В целом, работа, является законченным научно-исследовательским трудом, в котором соискатель показал себя зрелым научным сотрудником, умеющим грамотно ставить и решать научные проблемы. Автореферат полностью отражает содержание и выводы диссертации.

Работа отвечает требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата технических наук и следующим пунктам паспорта научной специальности: 14. Разработка теоретических основ информационных технологий в кожевенно-обувной промышленности, направленных на разработку САПР и АСУ ТП, 23. Разработка методов оптимизации обувного и кожгалантерейного производства на основе научного прогнозирования,

